

# 10<sup>th</sup> BMRC & 7<sup>th</sup> IBMRC

NOVEMBER 24, 2017

**VENUE:** The Faculty of Business Administration,  
Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand



## KEYNOTE



**Mr. Kreingkrai Kanjanapokin**

Founder & Group CEO  
Index Creative Village Public Company Limited

Thai Business Association of Myanmar

**“ Innovation for Sustainable Development:  
Case Studies from INDEX Creative Village PLC. ”**

# AGENDA

---

## Agenda 2017: BMRC & IBMRC

The 10<sup>th</sup> Business Management Research Conference

The 7<sup>th</sup> International Business Management Research Conference

Venue: Faculty of Business Administration, Chiang Mai University Chiang Mai, Thailand

Friday 24<sup>th</sup>, November 2017

Organized by Faculty of Business Administration, Chiang Mai University, Thailand

8.30–9.00 hrs.	Registration ( <i>Upload Power Point file for presentation at registration desk</i> ) (Convention room at 6 <sup>th</sup> Floor BAB #2)
9.00–9.10 hrs.	Opening Ceremony by President of Chiang Mai University or representatives (Convention room at 6 <sup>th</sup> Floor BAB #2)
9.10–10.00 hrs.	Key Note Speaker “ <b>Innovation for Sustainable Development: Case Studies from INDEX Creative Village PLC.</b> ” By Mr. Kreingkrai Kanjanapokin , Founder & Group CEO Index Creative Village Public Company Limited (Convention room at 6 <sup>th</sup> Floor BAB #2)
10.00 – 10.15 hrs.	Lucky draw
10.15 – 10.30 hrs.	Coffee–Break (Convention room at 6 <sup>th</sup> Floor BAB #2)
10.30 –12.00 hrs.	Seminar presentation – Session 1 (divided into 4 rooms) (presentation 15 min. , Q&A 5 min./paper) <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Room 1</u> : BAB 2501 (5<sup>th</sup> Floor)</li><li>- <u>Room 2</u> : BAB 2502 (5<sup>th</sup> Floor)</li><li>- <u>Room 3</u> : BAB 2401 (4<sup>th</sup> Floor)</li><li>- <u>Room 4</u> : BAB 2402 (4<sup>th</sup> Floor)</li></ul>
12.00 –13.00 hrs.	Lunch (Convention room at 6 <sup>th</sup> Floor BAB #2)
13. 00 –14. 20 hrs.	Seminar presentation – Session 2
14. 20–14.40 hrs.	Coffee–Break (Convention room at 6 <sup>th</sup> Floor BAB #2)
14.40–16.00 hrs.	Seminar presentation – Session 3
16.00–16.30 hrs.	<b>Announcement for “Best Paper Award” “Best Research Methodology” “Award Best Impact Award”</b> (Convention room at 6 <sup>th</sup> Floor BAB #2)

---

# PRESENTATION SCHEDULE

---

**FACTORS INFLUENCING ON PURCHASE INTENTION OF ORGANIC FOODS IN BANGKOK**

*Tran Phan Bich Ngoc and Nattapan Buavaraporn*

---

**ADOPTION AND USE OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ACCOUNTING PRACTICES IN THAILAND**

*Wasatorn Shutibhinyo and Wila-sini Wongkaew*

---

**ESTIMATING HUMAN RESOURCE ABUNDANCE IN THAILAND: WHETHER LABOR SHORTAGE MATTERS?**

*Yuzuru Utsunomiya*

---

**INVESTIGATING EFFECTS OF CUSTOMER PERCEIVED VALUE AND CUSTOMER SATISFACTION ON INTENTION TO ADOPT MOBILE PAYMENT SERVICE IN THE EASTERN OF CHINA**

*Xiaohong Yang and Nattapan Buavaraporn*

---

**TRACEABILITY COSTS AND BENEFITS IN FOOD SUPPLY CHAIN: A CASE STUDY IN SERANG CITY, INDONESIA**

*Kiki Khoifin and Suthep Nimsai*

---

# PRESENTATION SCHEDULE

การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้โดยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรม  
กรณีศึกษา บริษัท The Best-Sauce

กุลบัณฑิต แสงดี, เฉลียว บุตรวงษ์ และอรุณรัตน์ ตี๋ยิ่ง

การศึกษากระบวนการรับ - ส่งผู้ป่วยโรงพยาบาลลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ชิตชนก อัจฉริยนิติ, ชลกร อินทะนะ และเกียรติศักดิ์ ชมแก้ว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการขนส่งสำหรับสินค้าประเภทไวน์

วิญญู ปรอยกระโทก, สรวิต ซีรประเสริฐ และวิชญ์ ธิมาบุตร

กลยุทธ์การรวมกลุ่มคลัสเตอร์และเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

อิทธิกร ชำเดช, วีระพัฒน์ กฤตธนาทิพย์, เสนีย์ สุวรรณดี, ชนะ เต็มศิริ, จุลชาติ ตันเจริญ และวิริยะ สิทธิวงค์

การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่กรอกฮีสาน

กรณีศึกษาร้านใส่กรอกตั้ง จังหวัดอุบลราชธานี

กิตติคุณ นิมิตรแสงเทียน, สิริวัฒน์ ทองอินทร์, นนทชัย ภาคโพธิ์ และภูวนาถ ใจช่วง

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการรถโดยสารประจำทางสายมีนบุรี - แอปป์แลนด์  
หมายเลขเดินรถ 27

ชิตชนก อัจฉริยนิติ, สมศักดิ์ พรมตร และเจสซี่ วอลลิส

ปัจจัยในการดูแลรักษานักวิชาชีพบัญชีในสำนักงานบัญชีไทย

สุวลักษณ์ ช้วนสอาด

การศึกษาความเสี่ยงที่ทำให้เกิดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชี  
เขตอำเภอธัญบุรีและอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ภารดี นิกซอบ, ธัญวลัย พันธุ์เพชร และยามิละฮ์ ซีนกมล

แนวทางการพัฒนาการตลาดเชิงพุทธในธุรกิจอุตสาหกรรม

พรรษวดี พงษ์ศิริ

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค: ผลการสำรวจออนไลน์

อรุณี เลิศกรกิจจา

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจในการตลาดและการให้บริการของสายการบินต้นทุนต่ำของไทย:

กรณีศึกษา ผู้โดยสารสูงอายุชาวไทย

วรวัดดี สุติญญาเมณี

# PRESENTATION SCHEDULE

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมฮาลาลของนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต กรณีศึกษาโรงแรมบุญทริกา วิลล่า

พิชญุดมภ์ เพ็ญมาศ, วราพร กาญจนคลอด และปัญญาพร เกื้อนุ้ย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการพยากรณ์ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มี  
อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

ธนกฤต ทองอิม และกาญจนภรณ์ พลประทีป

การอยู่รอดของธุรกิจในยุคดิจิทัล 4.0 ม่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

ศิษญา ตันดีอำไพวงศ์

พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนของประชาชนในเขตองค์ การบริหารส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ  
อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

น้ำฝน รักประยูร, สมบัติ กันบุตร, ชญาณี สอนดี, ประภาส ขจรเดชชัยยง, รัช ลิ้มประเสริฐ, สิริลักษณ์ เอื้อเพื่อ  
และสุภาณี ดอกแสง

การศึกษาการยอมรับกระบวนการการเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา ในรายวิชาระบบสารสนเทศ  
เพื่อการจัดการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

อรรณพ ชำขาว, เดชิตา สุทธิรักษ์ และกุลวดี จันทร์วิเชียร

การศึกษาข้อมูลและศักยภาพทางประวัติศาสตร์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เมืองขอนแก่น  
จังหวัดนครศรีธรรมราช

นิรมล ขวาของ และเสาวคนธ์ ชูบัว

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว “ตลาดหน้าพระธาตุ” จังหวัดนครศรีธรรมราช

กุลวดี จันทร์วิเชียร, อรรณพ ชำขาว และเดชิตา สุทธิรักษ์

การสำรวจข้อมูลทรัพยากรระบบนิเวศป่าชายเลนด้วยกิจกรรมเดินป่า

เพื่อกำหนดความต้องการของระบบสารสนเทศศูนย์เรียนรู้ดิจิทัลบ้านท่าบ่อโก

เสาวคนธ์ ชูบัว และอารีรัตน์ ชูพันธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างการมุ่งเน้นการตลาดและการมุ่งเน้นผู้ประกอบการ

ที่ทำให้เกิดการมุ่งเน้นผู้ประกอบการทางการตลาด

กัมปนาท ศิริโยธา

ความพึงพอใจของลูกค้าองค์การต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท เอส.วี.ที.แมชชีนเนอรี จำกัด  
จังหวัดลำพูน

รัชนิกรณ์ จอมราชคม และพัชรา ตันดีประภา

การรับรู้ตราผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแช่แข็งท้องถิ่นของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วรวิทย์ ชัยนรานนท์, ชีรกีติ นวรัตน์ ณ อยุธยา และภูริทัต อินยา



# PRESENTATION SCHEDULE

อุตสาหกรรมน้ำมันรำข้าวและการรับรู้ของผู้บริโภค

ดารกาล ตามรสวรรณ และเอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล

ปัจจัยในการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารสุขภาพในตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จิตรภรณ์ วิชาดี

อิทธิพลของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมขององค์กรและนวัตกรรมเชิงสังคม

ที่มีต่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย

อำพล ชะโยมชัย

การจัดระบบความปลอดภัยในการใช้ห้องปฏิบัติการทางอุตสาหกรรม

ของนักศึกษาวิชาชีพครูในจังหวัดเชียงใหม่

อชิวัดน์ วังใหม่, พลสิทธิ์ สิทธิชัย, นัทธ อัครภรณ์, สุรพงศ์ บางพาน และสุวัฒน์วงศ์ พันเพ็ชร

การประเมินความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยบุคลากรภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู

คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ภควดี รัตนสิริอมร, อรพิน สันติธีรากุล และเชมกร ไชยประสิทธิ์

อิทธิพลของความพึงพอใจที่มีต่อความภักดีของผู้มาเยือนชาวไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช

ปัญช์ชนิด ศรีสวรรณ และจิตต์โสภิต มิระเกตุ

แรงจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของตำรวจจราจร สถานีตำรวจภูธรเมืองอุดรธานี

สุขสันต์ สิบสทการ และชัญญา อภิบาลกุล

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต่อบริษัท ควอลิตี้เซรามิก จำกัด จังหวัดลำปาง

พิชิตชัย เรืองรุ่ง และอดิศักดิ์ อีรานูพัฒนา

การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง: กรณีศึกษาโรงงานแปรรูปไข่

บุญชนะ สุรگانมภ์, ณัฐพรพรรณ อุดมา และสุเทพ นิยมสาย

นวัตกรรมอย่างประหยัดสำหรับสังคมที่ยั่งยืนในกลุ่มบุคคลระดับรากหญ้า

พิมพ์ชนก นุชสุภาพ และพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานระดับปฏิบัติการ

โรงไฟฟ้าแม่เมาะ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

วิจิตรา เมืองคำบุตร และอรพิน สันติธีรากุล

การรับรู้การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานในโครงการพัฒนาโรงไฟฟ้าทดแทน

โรงไฟฟ้าแม่เมาะหน่วยที่ 4-7

มนัส งามสมพงษ์

การวิเคราะห์ปัจจัยของอัตราส่วนทางการเงินของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดลำพูน

ชจรพล กัณทาพันธ์ และชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

# PRESENTATION SCHEDULE

---

ตัวแบบพยากรณ์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช้การเงินของวิสาหกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลำปาง :

บทบาทของความเป็นผู้ประกอบการ

ณิชากรีย์ ปัญจวิโรจน์ และพงศ์ศิริ คำชันแก้ว

---

การศึกษาศาสนาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงน้ำแข็ง ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

พีระวดี อินทมล

---

# AWARDS

## The Best Paper Award

อิทธิพลของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมขององค์กรและนวัตกรรมเชิงสังคมที่มีต่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย  
The Effect of Corporate Social Entrepreneurship and Social Innovation on Corporate Economic Sustainability in Thai Firms  
อำพล ชะโยมชัย

## The Best Research Award

Investigating Effects of Customer Perceived Value and Customer Satisfaction on Intention to Adopt Mobile Payment Service in the Eastern of China  
Xiaohong Yang

## An Excellence Paper Award

ความพึงพอใจของลูกค้า  
องค์การต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท เอส.วี.ที. แมชชีนเนอรี จำกัด จังหวัดลำพูน  
Customer Satisfaction Towards Services Marketing Mix Of S.V.T Machinery Company Limited, Lamphun Province  
รัชนิกรณ์ จอมราชคม และพัชรา ตันติประภา

## An Impact Award

พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่  
People's Behavior toward Household Waste Management in Mae Yang Ho Subdistrict Administration Organization, Rong Kwang District, Phrae Province  
น้ำฝน รักประยูร, สมบัติ กันบุตร, ชญาณี สอนดี, ประภาส ขจรเดชชัยยง, รัช ลิ้มประเสริฐ, สิริลักษณ์ เอื้อเพื่อ และสุภาณี ดอกแสง

การศึกษาข้อมูลและศักยภาพทางประวัติศาสตร์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เมืองขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช  
Studying the information and historical potential for managing the historical tourism of Khanom, Nakhon Si Thammarat Province  
นิรมล ขวาชอง และเสาวคนธ์ ชูบัว

Adoption and Use of Contemporary Management Accounting Practices in Thailand  
Wasatorn Shutibhinyo and Wila-sini Wongkaew



