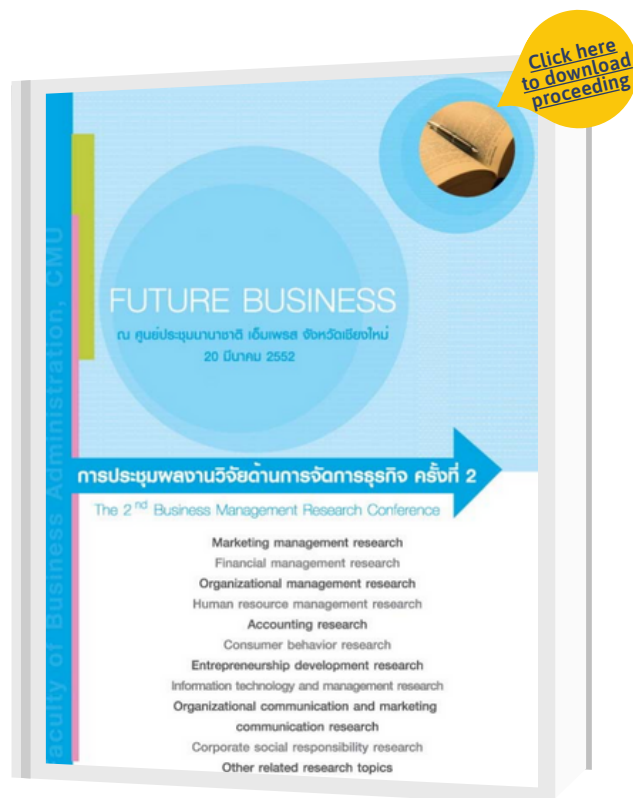


2nd BMRC

MARCH 20, 2009

VENUE: The Empress International Convention Center,
Chiang Mai, Thailand



KEYNOTE



Assoc. Prof. Dr. Siriwut Buranapin

Faculty of Business Administration
Chiang Mai University

“ Future of Business Schools ”

AGENDA

กำหนดการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2
The 2nd Business Management Research Conference
วันศุกร์ที่ 20 มีนาคม 2552
ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ เอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่
ห้องเชียงใหม่ 1-5 ชั้น 2

8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียนรับเอกสาร และติดตั้งโปสเตอร์ (สำหรับผู้นำเสนอโปสเตอร์)
9.00 – 9.15 น.	พิธีเปิดการประชุมวิชาการ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ดาวรุ่ง กังวานพงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9.15 – 10.15 น.	บรรยายพิเศษ หัวข้อ “Future of Business Schools” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวดี บุรณพิร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10.15 – 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 – 12.00 น.	การนำเสนอภาคบรรยาย ช่วงที่ 1 (แบ่งเป็น 3 ห้อง) <ul style="list-style-type: none">● กลุ่มที่ 1 Logistic, IT and Management (ห้องเชียงใหม่ #1)● กลุ่มที่ 2 Finance and Accounting (ห้องเชียงใหม่ #2)● กลุ่มที่ 3 Tourism and Marketing (ห้องเชียงใหม่ #3)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน (ห้องโถง ชั้น 1)
13.00 – 13.30 น.	การนำเสนอโปสเตอร์ (บริเวณหน้าห้องเชียงใหม่ #1-5)
13.30 – 15.00 น.	การนำเสนอภาคบรรยาย ช่วงที่ 2 (แบ่งกลุ่มย่อย)
15.00 – 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 – 16.45 น.	การนำเสนอภาคบรรยาย ช่วงที่ 3 (แบ่งกลุ่มย่อย)
16.45 – 17.00 น.	ประกาศรางวัลบทความดีเด่น และดีเยี่ยม (ห้องเชียงใหม่ #1)

PRESENTATION SCHEDULE

ตารางการนำเสนอบทความทางวิชาการภาคบรรยาย (Oral Presentation)

วันศุกร์ที่ 20 มีนาคม 2552 ณ

ศูนย์ประชุมนานาชาติ เอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

เวลา	ห้อง เชียงใหม่#1 Logistics, IT and Management	ห้อง เชียงใหม่#2 Theme: Finance and Accounting	ห้อง เชียงใหม่#3 Theme: Tourism and Marketing
10.30 – 12.00 น.	A1. การสอนจรรยาบรรณทางธุรกิจ: วิธีการสอนและความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อประสิทธิภาพของวิธีการสอน	B1. การจัดทำและความรู้เกี่ยวกับข้อมูลทางการบัญชีของ SMEs ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	C1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนและนักศึกษา
	A2. แนวทางการแก้ไขปัญหาแรงงานของสถานประกอบการในเขตภาคเหนือตอนบนแบบองค์รวม	B2. ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีกับคุณภาพรายงานการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอำเภอเมืองเชียงราย	C2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพของผู้บริโภค : การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างซูเปอร์มาร์เก็ต ตลาดสด และร้านขายของชำ ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
	A3. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดสุพรรณบุรี	B3. การประเมินทักษะทางวิชาชีพของนักบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน	C3. การวิเคราะห์ตลาดหนังสือเด็ก
	A4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงาน: กรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในเขตจังหวัดลำพูน	B4. ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการซื้อและมีการรักษาความคงอยู่กรรมธรรม์ประกันชีวิต	C4. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้มีรายได้ระดับปานกลาง เขตกรุงเทพมหานคร
12.00-13.00 น.	-----พักรับประทานอาหารกลางวัน ----- (ห้องโถง ชั้น 1)		
13.00-13.30 น.	-----นำเสนอโปสเตอร์ ----- (หน้าห้อง เชียงใหม่ 1,2,3)		

PRESENTATION SCHEDULE

เวลา	ห้อง เชียงใหม่#1 Logistics, IT and Management	ห้อง เชียงใหม่#2 Theme: Finance and Accounting	ห้อง เชียงใหม่#3 Theme: Tourism and Marketing
13.30 – 14.00 น.	A5.การพัฒนาแบบจำลองการวัดสมรรถนะโซ่อุปทานโดยประยุกต์ใช้วิธีการวัดของ Chan and Qi (ทฤษฎีฟัซซีเซต) กับกรอบการทำงาน SCOR	B5.การสำรวจและวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนของอุตสาหกรรม การเลี้ยงโคนมในประเทศไทย	C5.ศึกษาพฤติกรรมและ ความต้องการในการกลับมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำดั้งเดิมภาคกลางของนักท่องเที่ยวชาวไทย
	A6. การศึกษากฎระเบียบเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ กรณีการค้าชายแดนและผ่านแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน	B6. ผลตอบแทนของลูกค้าที่เสนอขายเป็นครั้งแรกต่อประชาชน ช่วงเวลาสิ้นสุดระยะห้ามขายหลักทรัพย์	C6. ส่วนประสมตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานคร
	A7. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำโครงการซิงค์ชิพมา: การประยุกต์วิธีวิทยาศาสตร์	B7. ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ในการถือหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	C7. คุณลักษณะของผู้จัดการที่ผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่พึงประสงค์
	A8. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับระบบการวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจเฉพาะทางธุรกิจเดินเรือ (ERP shipping system) ในบริษัทเจ้าของเรือไทย	B8. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	C8. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าเข้าสู่แบรนด์ของกลุ่มผู้สูงอายุ
15.00-15.15 น.	-----พักรับประทานอาหารว่าง 15 นาที-----		

PRESENTATION SCHEDULE

เวลา	ห้อง เชียงใหม่#1 Logistics, IT and Management	ห้อง เชียงใหม่#2 Theme: Finance and Accounting	ห้อง เชียงใหม่#3 Theme: Tourism and Marketing
15.15 – 16.45 น.	A9.ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการ ใช้งานวิกิพีเดีย	B9.การพัฒนามาตรวัดการรับรู้ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อ คุณภาพการบริการของโรงแรม ในจังหวัดเชียงใหม่	C9.รูปแบบการดำเนินชีวิต ของผู้ชายวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร
	A10.การพัฒนาระบบต้นแบบการ จัดการความรู้สำหรับฝ่ายงาน บริหารโครงการจังหวัดลำปาง บริษัท ทีทีแอนด์ทีจำกัด (มหาชน)	B10.การเปรียบเทียบระยะเวลา ที่ใช้ตอบและลักษณะการแจก แจงของข้อมูลจาก แบบสอบถามออนไลน์ทางธุรกิจ เมื่อรูปแบบและทิศทางของ มาตรการประมาณค่าแตกต่างกัน	C10.ความแตกต่างในการ รับรู้เกี่ยวกับจริยธรรมใน การขายของนักศึกษา นักวิชาการ พนักงานขาย และผู้บริหารหน่วยงานขาย
16.45 – 17.00 น.	-----มอบรางวัลบทความดีเด่น ดีเยี่ยม ----- (ห้องเชียงใหม่#1)		

