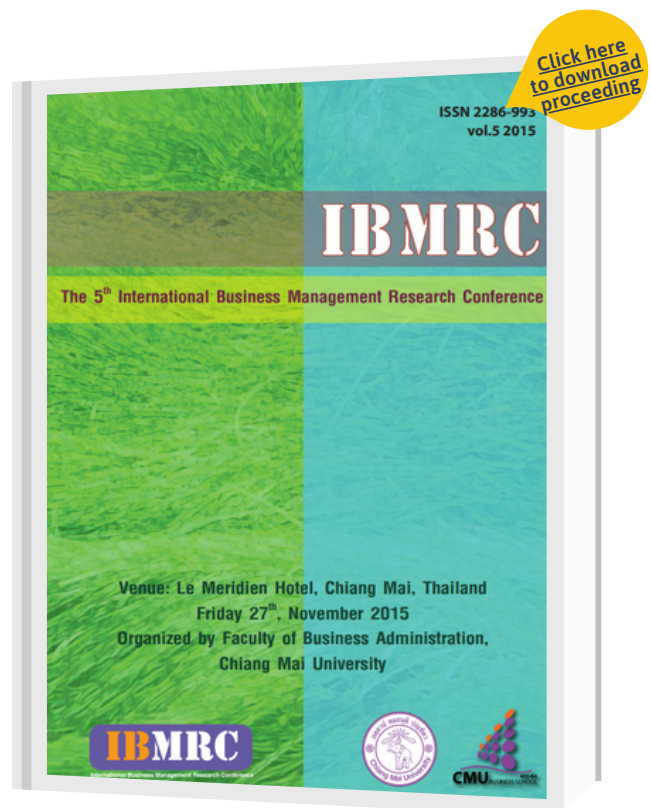
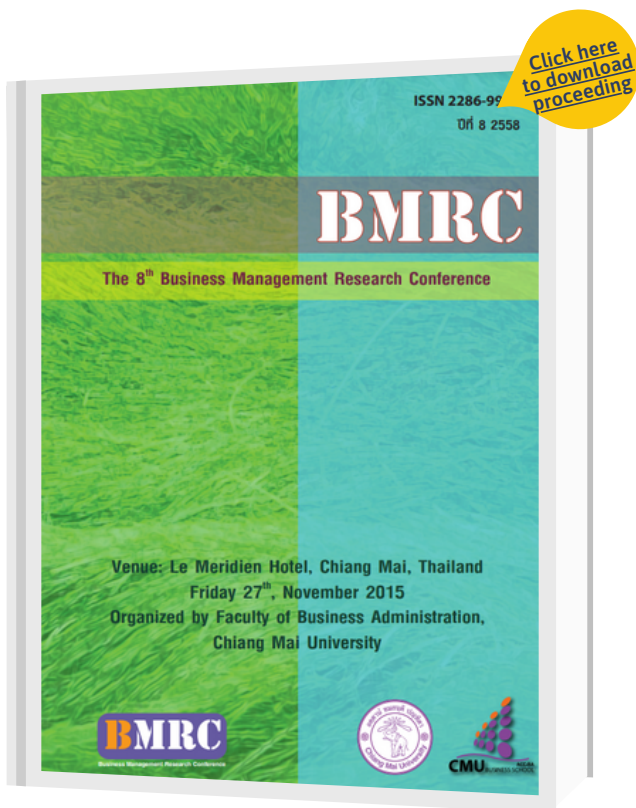


# 8<sup>th</sup> BMRC & 5<sup>th</sup> IBMRC

NOVEMBER 27, 2015

VENUE: Le Méridien, Chiang Mai, Thailand



## KEYNOTE



**Mrs. Kunchuda Disyabutra**

Senior Counselor Sustainable Business Management  
Advisory Board  
Thailand Productivity Institute

" Moving Business Forward in the Era of Shared Value "

# AGENDA

---

The 8<sup>th</sup> Business Management Research Conference &  
The 5<sup>th</sup> International Business Management Research Conference

Venue: Le Meridien Hotel, Chiang Mai, Thailand

Friday 27<sup>th</sup>, November 2015

Organized by Faculty of Business Administration, Chiang Mai University

8.30 - 9.00 am.	Registration ( <i>Upload Power Point file for presentation at registration desk</i> ) (Grand Ballroom at 2 <sup>nd</sup> Floor)
9.00 - 9.15 am.	Opening Ceremony by Associate Professor Dr.Avorn Opatpatanakit, Vice President for Research and Academic Services of Chiang Mai University (Grand Ballroom at 2 <sup>nd</sup> Floor)
9.15 - 9.45 am.	Key Note Speaker "Moving Business Forward in the Era of Shared Value" by Kunchuda Disyabutra, a Consultant at Thailand Productivity Institute (Grand Ballroom at 2 <sup>nd</sup> Floor)
9.45 - 10.15 am.	Coffee-Break (Grand Ballroom at 2 <sup>nd</sup> Floor)
10.15 - 12.00 am.	Seminar presentation – Session 1 (divided into 3 rooms) (presentation 15 min. , Q&A 5 min./paper) - Room 1 Voyage (3 <sup>rd</sup> Floor) - Room 2 Journey (3 <sup>rd</sup> Floor) - Room 3 Expedition (3 <sup>rd</sup> Floor)
12.00 - 13.00 pm.	Lunch (Latest Recipe at 1 <sup>st</sup> Floor)
13.00 - 14. 00 pm.	Seminar presentation – Session 2 (3 <sup>rd</sup> Floor)
14.00 - 14.20 pm.	Coffee-Break (in front of seminar room)
14.20 - 15.30 pm.	Seminar presentation – Session 2 (3 <sup>rd</sup> Floor)
15.30 - 16.00 pm.	Announcement for "Best Paper Award" (Grand Ballroom at 2 <sup>nd</sup> Floor)

---

# PRESENTATION SCHEDULE

---

MARKETING MIX STRATEGIES WHICH ARE PROPER FOR THE BEST OPB 5-  
STAR PRODUCT OF CHIANG MAI

*Supathanish Termsnguanwong*

---

EFFECTS OF PERCEIVED RISK AND PERCEIVED VALUE OF ONLINE REVIEW THROUGH  
ONLINE TRUST ON PURCHASE INTENTION

*Chatpong Tangmanee and Chayanin Rawsena*

---

ENHANCING CO-PRODUCTION WITH CUSTOMER ENGAGEMENT USING SOCIAL MEDIA –  
THE STUDY OF SMARTPHONE PRODUCTS IN THAILAND

*Panant Krairojananan*

---

LOCATION AND AGGLOMERATION OF AGRO PRODUCTS MANUFACTURERS IN THAILAND:  
A CASE STUDY

*Yuzuru Utsunomiya*

---

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE AN EMPIRICAL  
ANALYSIS ON NON-FINANCIAL SECTOR

*Worraphan Trakamsirinont and Wisuttorn Jitaree*

---

# PRESENTATION SCHEDULE

การวางแผนภาษีอากรสำหรับการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ชูศรี เทียศิริเพชร และภูวิทย์ อินยา

ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดหางบกระแสเงินสดของนักบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่

พรวิทย์ ศิริวัฒน์ มนทิพย์ ตั้งเอกจิต และสุวรรณา เลหาวิสุทธิ

การเปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงในรายงานทางการเงิน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประเทศสิงคโปร์

รัตติกาล บันทะเปา และชูศรี เทียศิริเพชร

โครงร่างปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพงานตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ของผู้สอบบัญชีภาครัฐในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 7

รชรินทร์ จักรฤทธิพงศ์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการนำระบบกระดาษทำการอิเล็กทรอนิกส์

มาใช้ในกระบวนการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 7

สาวิตวี โพธิ์สุด

กรอบแนวคิดการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบกับคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ญาดา เดชพงษ์ และปิติมา ดิศกุลเนติวิทย์

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของประธานบริหารกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย และปฏิพัทธ์ ไชโย

การประเมินผลตอบแทนการลงทุนระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

สิริเกียรติ รัชชुकานติ และสุริยนต์ ชมดี

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความไว้วางใจแบรนด์: การศึกษาเชิงประจักษ์

จากการซื้อบัตรโดยสารออนไลน์สายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย

พงศ์ศิริ คำชันแก้ว ณวกัศร์ แสนปัญญา วชิราภรณ์ ภัทโรภาส และพิธาภรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผลกระทบ

จากการเปิดเสรีการค้าบริการท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ธัญญา เชิดโฉม และ อรชร มณีสงฆ์

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์เซรามิก

จังหวัดลำปาง

วิไลพร พิมพ์ และศันสนา สิริตาม



# PRESENTATION SCHEDULE

พฤติกรรมของเจเนอเรชันวายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อบัตรโดยสารเครื่องบินผ่านอินเทอร์เน็ต

ศุภวิญญา วิริยา และธันยามี โพธิสาร

องค์ประกอบคุณภาพตราสินค้าตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ซื้อและผู้ขายในประเทศไทย

สุเทพ มีอาษา และปริญา ลักษิตามาศ

ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนยาในภาคเหนือ

รณฤทธิ สุวรรณ และรณฤทธิ มณีสงฆ์

สมรรถนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

พัชรินทร์พร ภู่อภิสิตธิ์ และวัชรภรณ์ ชัยวรรณ

ความต้องการกำลังคนทางสุขภาพเพื่อการดูแลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสบอุบัติเหตุทางถนน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต

ณพัชร ทองเพชร และหุดตาน พันธุเนมร

คุณสมบัติที่พึงประสงค์ของพนักงานตามทัศนะของนายจ้างในจังหวัดสมุทรสาคร

จันทร์จิรา ปานลิม อรพิน สันติธีรากุล และเชมกร ไชยประสิทธิ์

การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง

เนตรชนก คำผาลา และชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมกิจกรรมนักศึกษาและการพัฒนาตนเองจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

करचित พิชัย

ความพึงพอใจในงานของพนักงานฝ่ายวิจัยทางคลินิกในประเทศไทย ขององค์การรับทำวิจัยตามสัญญา

อรยา วิศวไพศาล และเชมกร ไชยประสิทธิ์

การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจัดการสินค้าคงคลังของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสแควร์อินเตอร์เทรด

สิทธิฉัตร ศรีบุญยาภิกุล และเชมกร ไชยประสิทธิ์

การเรียนรู้องค์กรที่มีอิทธิพลต่อความสามารถเชิงพลวัตและผลการดำเนินงานองค์กร

ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา อรุณรัตน์ ชินวรรณ โสภภาพ กล้าสกุล และคงขวัญ ศรีสอาด

การพัฒนากรอบแนวคิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านนิเวศวิทยาและกลยุทธ์

นวัตศน์ ก้องสมุทร และสาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน

ความคาดหวังของผู้ประกอบการต่อจริยธรรมของนักบัญชีในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ชนิดา ธรรมพันธ์ อรรถพงศ์ พีระเชื้อ และปรารถนา สุขศรีวรรณ

# PRESENTATION SCHEDULE

ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยนและประสิทธิภาพภายในตนเอง  
เชิงสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร บริษัทแปรรูปอาหารทะเล  
เพื่อการส่งออกแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย

เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน

พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของคนวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการ  
บริโภคอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน

ศิริลักษณ์ เดชawangศ์ วัชร วิณีจ และธัญยามี ไพธิสาร

การพัฒนาตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้ากล้วยพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง  
ผ่านโมบาย

ปราโมทย์ สิทธิจักร และวิโรวรรณ แสนชนะ

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก  
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เดือนเพ็ญ บุญญาศักดิ์ และวรัทยา แจ่มกระจ่าง

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์บริษัทไทยน้ำทิพย์จำกัดในจังหวัดลำปาง  
วารินทร์ ถาสุดใจ และจินตนา สุนทรธรรม

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อเมล็ดกาแฟออร์แกนิกของผู้ประกอบการร้านกาแฟ  
นิภาวรรณ จันทร์ตา

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายในการเลือกฟิตเนส  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ทินกร โรงคำ พัทธา ตันติประภา และเอก บุญเจือ

ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในเขตบางขุนเทียนต่อบริการของผู้แทนจำหน่ายนม  
พาสเจอร์ไรส์

สมชัย รัตน์ปิยะภากรณ์ เอก บุญเจือ และวรรณีย์ สายประเสริฐ

ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิต  
สินค้าอุปโภคบริโภค

ทรงวุฒิ สาฟูวงศ์ และเอก บุญเจือ

